

## ウェビナー詳細

# 宿泊施設がZ世代を動かすには ～働く人も訪れる人も～

「Z世代って聞き飽きたけど・・・実はどんな世代?」「一緒に働くことが多くなったけど、どう対応したらいい?」「どんなことに刺さって訪れる?」など、わかっているようでわかっていない、でも身近でこんなことを聞くことはないでしょうか。

今後当面マーケットの中心となり、また働く人材としても主な担い手として期待されるZ世代。

一方で、マーケットの面からも、働く価値観の点からも、過去との違いが著しく、これまでのやり方が通用しないのもZ世代の特徴です。

多くの宿泊施設にとって、集客するのにも、どのように訴求したらいいのか、分からない・・・また、人材不足に陥りながらも、募集しても集まらない、すぐ辞めてしまう・・・そんなZ世代を中心とした若手世代の心を動かし、アクションを起こしてもらうには、どんなことに留意すればいいのか?

本ウェビナーでは、Z世代のリアルな像についての理解を深め、自社で呼び込みたいと考える利用客や働き手をいかに「動かす」か、様々な専門家との対談から、そのヒントを考えます。

詳細	
開催月日	2024年10月22日（火） 14:30～18:00
開催形式	ウェビナー（オンラインセミナー／Zoom）
参加費	無料
定員	150名（先着順）
対象	Z世代の集客や雇用、育成に関心や課題感をお持ちの宿泊事業者様
お申込み	宿泊ビジネスサポート課 セミナー申込ページ <a href="https://www.jtbtrading.co.jp/yadosapo/seminar/webinar_z-sedai/">https://www.jtbtrading.co.jp/yadosapo/seminar/webinar_z-sedai/</a>
お申込み締切	2024年10月16日（水） 17:00

◆お問い合わせ  
株式会社JTB商事  
宿泊ビジネスサポート課  
Mail:jtb1061@jtbtrading.jp

タイムスケジュール		内容
開催挨拶	14:30～14:35	主催者よりウェビナー開始とともにご挨拶いたします JTB商事 代表取締役執行役員 加藤 雄次
主旨説明	14:35～14:45	本ウェビナーにおける主旨を説明いたします
講座①	14:45～15:50	ホスト JTB商事 宿泊ビジネスサポート課 コンサルタント 三谷 康人 ゲスト Z世代総合研究所/株式会社N.D.Promotion 取締役 道満 綾香氏  <b>～Z世代とは実はどんな世代？価値観？～</b> 「どういう人たちをZ世代と呼ぶのか」 「彼らの判断基準、価値観のポイントは」 「消費行動、仕事への取り組み方の特徴はどんなものがあるのか」 「将来的にどうなっていくことが予測されるか」
講座②	16:00～16:55	ホスト JTB商事 宿泊ビジネスサポート課 コンサルタント 山上 かおり ゲスト リクルートワークス研究所 主任研究員／一般社団法人スクール・トゥ・ワーク代表理事 古屋 星斗氏  <b>～Z世代と一緒に働くこととは～</b> 「募集をする時のポイント（働きたいと思う要素、募集要項との相違、約束事）」 「在職中（育成、待遇、福利厚生、教育の在り方、メンタルケア、やりがい）」 「Z世代の能力を生かす、チームとして力を発揮させるには」
講座③	17:00～17:55	ホスト JTB商事 宿泊ビジネスサポート課 コンサルタント 三谷 康人 ゲスト くぼたび/たのしむころ株式会社 代表取締役社長 窪 雄貴氏、窪 愛美氏  <b>～Z世代が訪れたくなる旅～</b> 「タビマエ：そこに行きたいと思わせるには」 「タビナカ：そこでやりたいと思わせるには」 「タビアト：宿泊体験を伝えたいには」
まとめ	17:55～18:00	本ウェビナーを通じてのまとめをお話しします

※講演テーマ・登壇者は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

■お申し込みは1名様ずつのご登録をお願い致します。

■開催1週間前を目途に 宿泊ビジネスサポート課より受講案内をメールでご案内いたします。

■ウェビナーの撮影・録音・録画および、ウェビナーで使用した資料の無断転載は固くお断りいたします。

■地震・台風等の自然災害、交通災害、登壇者の急病等、その他やむを得ない事情が発生した場合、セミナーの中止、遅延、中断、延期をさせていただく場合がございます。

## ゲスト ホスト の紹介

---

**Z世代総合研究所** <https://www.zet.tokyo/>

「世代による、すれ違いをなくす」

をモットーにZ総研は、N.D.Promotion・ALL BLUE・Materialの3社で構成されたZ世代（1995年以降生まれの若年層）を対象としたシンクタンク組織。

Z世代はいま誰に興味を持っていて、何が食べたくて、どこへ行きたいと思っているのか。

Z世代の本音を引き出しシェアすることで、企業と通じ合うきっかけをつくり、まだ世の中にはない体験や価値観を生み出す。

---

**古屋星斗氏** [https://www.works-i.com/outline/profile/shoto\\_furuya.html](https://www.works-i.com/outline/profile/shoto_furuya.html)

リクルートワークス研究所 主任研究員／一般社団法人スクール・トゥ・ワーク代表理事／法政大学キャリアデザイン学部兼任教員。

2011年一橋大学大学院 社会学研究科修了。同年、経済産業省に入省。産業人材政策、福島復興、政府成長戦略策定等に携わる。2017年より現職。労働市場のシミュレーションに基づく未来予測や、次世代社会のキャリア形成を研究する。「ゆるい職場—若者の不安の知られざる理由」（中央公論新社）「なぜ『若手を育てる』のは今、こんなに難しいのか」（日本経済新聞出版）「働き手不足1100万人の衝撃」（プレジデント社）など著作多数。

---

**くぼたび** <https://www.kubotabi.com/>

「47都道府県、すべてを主役に。」

くぼたびは、年300日くらい日本を飛びまわる、旅に生きるアラサー夫婦。

総フォロワー数が285万人超え（2024年7月12日現在）の人気インフルエンサー。

「私たちにできることは、動画でその場所の魅力を伝え、地域おこしをすること。全国の地域を応援して日本を盛り上げるべく、今日もどこかを旅しています。」

---

**JTB商事 宿泊ビジネスサポート課** <https://www.jtbtrading.co.jp/yadosapo/>

「モノづくり、コトづくり、ヒトづくり」

旅を彩る「空間」、それを演出する「流れ」、それを実行する「人財」をどうするか...モノだけ作っても、コトだけ考えても、ヒトだけ揃っても、「宿」は完成しません。

宿泊ビジネスサポート課では、それらのコンサルティングや提案を行い、旅に関する豊富なノウハウにより、お客様に支持される“宿”作りを支援しています。